

MES AÏEUX

Depuis ses débuts en 1996 dans le salon d'un appartement un peu délabré de l'avenue De Lorimier à Montréal, **Mes Aïeux** a toujours voulu propagé son amour du Québec par la musique. Un canot volant musical a ainsi pris son envol. Ouvert à différentes influences et à un public de tous âges, porté par des chansons pimentées de références folkloriques et de symboles identitaires. Et une devise : «De la musique gossée à la main par des artisans de chez-nous». À force de «jams» de salon bien arrosés, la formation finit par se forger un répertoire et une identité solide qui s'expriment pleinement dans des spectacles éclatés, costumés et enflammés. Peu à peu le salon s'agrandit, les spectacles s'étoffent et la route des **Mes Aïeux** s'étend à toute la province et jusqu'au Canada et à l'Europe. La petite «trail» un peu en marge que le groupe a défriché au départ a fini par déboucher, à sa grande surprise, sur une popularité inattendue comme en font foi les quatre trophées Félix «Groupe de l'année» et autres récompenses récoltés au fil des ans. Le temps d'un succès radiophonique, **Mes Aïeux** passe du statut de «relève» à «incontournable» de la scène québécoise. Cette nouvelle reconnaissance apportera son lot d'improbables collaborations et d'agréables surprises : participations aux spectacles *Céline sur les plaines*, *Hommage à Beau Dommage* et *Hommage à Serge Fiori* aux Francos de Montréal, au match des étoiles de la LNH à Montréal en 2009, à la remise des médailles aux Jeux Olympiques de Vancouver en 2010 ou encore deux spectacles avec l'Orchestre Symphonique de Montréal en 2013.

SCÉNOGRAPHIE

Plus de 700 spectacles (Canada, Belgique, France, Suisse) incluant nombre de grands festivals internationaux

DISCOGRAPHIE

- *À l'aube du printemps* (Disques Victoires – 2012)
- *La Ligne orange* (Disques Victoire – 2008)
- *Tire-toi une bûche* (Disques Victoire – 2006)
- *En famille* (Disques Victoire – 2004)
- *Entre les branches* (Disques Victoire – 2001)
- *Ça parle au diable !* (Disques Victoire – 2000)

PRIX ET DISTINCTIONS

- Lauréat «Groupe de l'année», Gala ADISQ (2013)
- Lauréat «Groupe de l'année», Gala ADISQ (2012)
- Nomination «Album de l'année – Folk contemporain» pour l'album *À l'aube du printemps*, Gala ADISQ (2012)
- Lauréat «French Songwriter of the Year» pour l'album *À l'aube du printemps*, Canadian Folk Music Awards (2012)
- Lauréat «Groupe de l'année», Gala ADISQ (2010)
- Prix «Chansons pop/rock» pour la chanson *Le Déni de l'évidence*, Gala SOCAN (2010)
- Prix SOCAN pour la première position de la chanson *Le Déni de l'évidence* sur les ondes radiophoniques au cours de l'année 2009 (2009)
- Lauréat «Groupe de l'année», Gala ADISQ (2009)
- Lauréat «Album de l'année – Folk contemporain» pour l'album *La Ligne orange*, Gala ADISQ (2009)
- Nomination «Album de l'année – Meilleur vendeur» pour l'album *La Ligne orange*, Gala ADISQ (2009)
- Nomination «Chanson populaire de l'année» pour la chanson *Le Déni de l'évidence*, Gala ADISQ (2009)
- Album *La Ligne orange*, certification Platine CRIA, 80.000 unités vendues (juillet 2009)
- Spectacle *La Ligne orange*, billet d'argent ADISQ, 25.000 billets vendus (mai 2009)
- Album *La Ligne orange*, certification Or CRIA, 40.000 unités vendues (novembre 2008)
- Prix «Chansons pop/rock» pour la chanson *Dégénération*, Gala SOCAN (2008)
- Lauréat «Groupe de l'année», Gala ADISQ (2007)
- Lauréat «Chanson populaire de l'année» pour la chanson *Dégénération*, Gala ADISQ (2007)
- Lauréat «Album de l'année – Meilleur vendeur» pour l'album *Tire-toi une bûche*, Gala ADISQ (2007)
- Lauréat «Album de l'année – Folk contemporain» pour l'album *Tire-toi une bûche*, Gala ADISQ (2007)
- Nomination «DVD de l'année» pour le DVD *Tire-toi une bûche*, Gala ADISQ (2007)
- Nomination «Vidéoclip de l'année» pour le vidéoclip *Ton père est croche*, Gala ADISQ (2007)
- Prix SOCAN pour la première position de la chanson *Dégénération* sur les ondes radiophoniques au cours de l'année 2006 (2007)
- Album *Tire-toi une bûche*, certification Platine CRIA, 100.000 unités vendues (janvier 2007)
- Album *Tire-toi une bûche*, certification Or CRIA, 50.000 unités vendues (janvier 2007)
- Album *En famille*, certification Double Platine CRIA, 200.000 unités vendues (décembre 2006)
- Spectacle *En famille*, billet d'argent ADISQ, 25.000 billets vendus (mai 2006)
- Album *En famille*, certification Platine CRIA, 100.000 unités vendues (novembre 2005)
- Album *Ça parle au diable*, certification Or CRIA, 50.000 unités vendues (novembre 2005)
- Album *Entre les branches*, certification Or CRIA, 50.000 unités vendues (novembre 2005)
- Lauréat «Album de l'année – Folk contemporain» pour l'album *En famille*, Gala ADISQ (2005)
- Nomination «Groupe de l'année», Gala ADISQ (2005)
- Album *En famille*, certification Or CRIA, 50.000 unités vendues (décembre 2004)

- Nomination «Groupe de l'année», Gala ADISQ (2003)
- Nomination «Album de l'année – Traditionnel» pour l'album *Entre les branches*, Gala ADISQ (2002)
- Nomination «Groupe de l'année», Gala ADISQ (2002)
- Nomination «Album de l'année – Traditionnel» pour l'album *Ça parle au diable*, Gala ADISQ (2001)

CONTACTS

PROMOTION

Roy & Turner Communications – Martine Laforce
514 844-9678 ext. 202 / mlaforce@roy-turner.com

SPECTACLE

Preste – Louis Carrière
514 904-1969 / louis@preste.ca