

# ASWELL

Phénomène de la streamosphère, **Aswell** comptabilise déjà plus de 25 millions d'écoutes sur l'ensemble de ses pièces avant même la parution de son premier album *Banlieue* au printemps 2024. Entre rap, emo rap, pop et folk québécois, cet album se distingue par des flows très mélodiques et accrocheurs. **Aswell** y distille des textes très personnels, d'une authenticité qui transparaît dans chacune de ses chansons, qu'il s'exprime de manière crue ou métaphorique. «Reflets des 24 dernières années de sa vie» selon le principal intéressé, les thèmes s'entremêlent entre amours infructueux (*Make It Alright, Next, Misère, Flashback*) et nostalgie (*Loyseau, J'passe mon temps, Où je m'en vais*). Succès instantané sur les canaux numériques, nul doute que cet album écrira en lettres majuscules les prochaines années de sa vie.

Entièrement produit, mixé et masterisé par ses soins, le premier EP d'**Aswell** voit le jour en 2021 sous le nom évocateur de *Solo*. Inspiré par des artistes tels que Juice Wrld, The Kid Laroi ou Lomepal, l'artiste situe cet opus entre pop rap et emo rap, faisant la part belle aux mélodies et aux flows chantés, gages d'accessibilité à un large public. Le narratif, assez introspectif, est essentiellement centré sur des sujets comme l'échec amoureux, le regret et le vide existentiel. Un coup d'essai réussi qui vaut à **Aswell** d'être cité par la SOCAN comme l'un des cinq rappers à surveiller en 2021. S'ensuivent une tournée à guichets fermés et des prestations mémorables devant plusieurs milliers de spectateurs dans les festivals de la province (Francos de Montréal, Festivoix de Trois-Rivières, Le Festif! de Baie-Saint-Paul... ) L'occasion pour le public de découvrir un performeur hors du commun, débordant d'énergie et capable d'enflammer les foules.

## SCÉNOGRAPHIE

- 50 spectacles (Canada) incluant :
- Festival d'été de Québec (2024)
  - Francos de Montréal (2024, 2022)
  - Canadian Music Week (2024)

## DISCOGRAPHIE

- *Banlieue* (Indépendant – 2024)
- *Solo* (Indépendant – 2021)

## PRIX ET DISTINCTIONS

- Chanson *Leaving*, certification Or Music Canada, 40.000 unités vendues (avril 2024)

## CONTACTS

### PROMOTION

Nat Corbeil – Catherine Poirier  
514 244-7202 / [catherine@natcorbeil.com](mailto:catherine@natcorbeil.com)

### SPECTACLE

Preste – Louis Carrière  
514 904-1969 / [louis@preste.ca](mailto:louis@preste.ca)